

## **Problématique : La musique peut-elle aider à vendre?**

### **La nature des sons dans les vidéos**

**Son « in » ou diégétique :** le son .....de la scène filmée, il est .....pendant le tournage.

**Son « off » ou extradiégétique :** le son est inexistant pendant le tournage et est ..... au montage.

**Slogan :** .....

### **Les fonctions de la musique dans la publicité**

1. Fonction ..... : on réutilise un air bien connu qui réactive la mémoire.
2. Fonction ..... : la musique renforce le caractère comique du scénario.
3. Fonction ..... : La musique se réfère au goût d'un public spécifique.
4. Fonction ..... : La musique illustre un lieu ou une époque.

<b>1. Produit / marque</b>	
<b>Clientèle visée</b>	
<b>Scénario</b>	..... .....
<b>Impression/message</b>	
<b>Répertoire musical</b>	
<b>Musique empruntée (existante) ou originale (spécialement composée)</b>	
<b>Analyse musicale (formation, tempo, nuances, caractère)</b>	Formation : ..... ..... Tempo : ..... Nuance : ..... Caractère : .....
<b>Analyse de la bande-son : slogan, sons in ou off,</b>	son in : ..... son off : ..... slogan : .....
<b>Fonctions de la musique</b>	

..... : La musique provient de l'assemblage de sons d'objets variés (klaxon, stylo, porte, cris, vent...) qui ont été enregistrés au préalable.

<b>2. Produit / marque</b>	
<b>Clientèle visée</b>	
<b>Impression/message</b>	
<b>Répertoire musical</b>	
<b>Musique empruntée (existante) ou originale (spécialement composée)</b>	
<b>Analyse de la bande-son : slogan, sons in ou off,</b>	son in : ..... son off : ..... slogan : .....
<b>Fonctions de la musique</b>	

## Conclusion

Alors que les images et les dialogues dans la publicité sont perçus comme des messages directs, la musique elle, est un ..... qui agit sur les ..... et les ..... du consommateur.

## HISTOIRE DES ARTS

### Campbell's Soup Cans (1962)

d' .....

Mouvement du .....



32 peintures individuelles fabriquées avec un procédé ..... (procédé d'impression au pochoir) qui est le procédé le plus couramment employé dans le domaine de la .....

Warhol célèbre ici la société nouvelle des années 1960 pour laquelle la consommation est devenue une valeur et un mode de vie.

Alors que nous avons vu dans un premier temps que l'art peut servir à vendre des produits de consommation, ces derniers peuvent également être une source d'inspiration pour l'art.